

INFORME DE GESTION 2025

Quiero agradecer sinceramente la oportunidad que me brindaron de formar parte de Proyectar Asociación Mutual durante este tiempo. Fue una experiencia enriquecedora, en la que pude desarrollar habilidades y adquirir nuevos conocimientos. Gracias por la confianza depositada en mí y por el apoyo recibido.

El año 2025 fue un periodo desafiante para la mutual. No se logró alcanzar la estabilidad ni la utilidad proyectadas y, aunque el ejercicio no cerró con pérdidas, los resultados estuvieron por debajo de las expectativas planteadas al inicio del año.

A continuación, daré a conocer más detalladamente los resultados de cada una de las unidades de negocio de Proyectar.

Servicio Exequial

Año 2025 El recaudo alcanzó un total de **\$14.867.500** y en el **Año 2024:** Se obtuvo un recaudo total de **\$16.260.000**, En el **año 2023** se recaudó **\$17.874.000** y en el **2022 \$18.700.000** se evidencia **disminución progresiva en el recaudo año tras año**. Desde el 2022 hasta el 2025, los ingresos por el servicio exequial han presentado una tendencia descendente constante. Esta reducción en el recaudo está directamente relacionada con la disminución en el número de asociados al servicio exequial, los cuales han venido reduciéndose de manera notable en cada período.



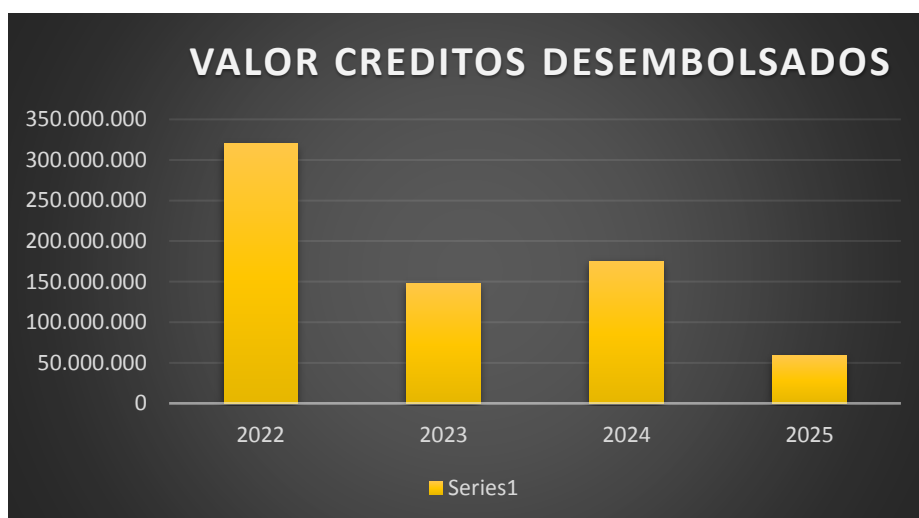
Crédito

Créditos desembolsados Año 2025

En el año 2025, los desembolsos alcanzaron un total de **\$58.577.000**, beneficiando a **120 asociados**. Durante el año 2024, la mutual realizó desembolsos por un valor total de **\$175.350.000**, beneficiando a **194 asociados**, en el 2023 se desembolsó créditos por un valor de **\$148.150.000** a **128 asociados** y en el 2022 **\$319.700.000** beneficiando a **221** asociados. Se evidencia una dinámica más activa en la colocación de recursos entre los asociados.

El comportamiento de la colocación de créditos presenta variaciones importantes a lo largo de los años analizados. En 2022 se registró el valor más alto tanto en recursos colocados como en número de beneficiarios. Para el año 2023 se observa una disminución significativa en los desembolsos y en la cantidad de asociados beneficiados. Sin embargo, en 2024 se evidencia una recuperación en la colocación de recursos, aumentando tanto el monto desembolsado como el número de beneficiarios. En el año 2025 se presenta nuevamente una reducción considerable en los desembolsos, aunque se mantiene una participación relevante de asociados beneficiados.

Esta reducción está asociada a factores como ajustes en las políticas de crédito, ya que el monto máximo de crédito disminuyó debido al alto deterioro de la cartera y también a una menor demanda por parte de los asociados.



AHORRO NAVIDEÑO

De ahorro navideño recaudamos:

año 2025: \$172.198.000

año 2024: \$147.563.000

año 2023: \$107.171.000

año 2022: \$184.692.000

El recaudo del ahorro navideño presenta variaciones a lo largo del período analizado. En el año 2022 se registra el valor más alto de recaudo; para el año 2023 se observa una disminución significativa en ahorro, lo cual estuvo asociado a una menor participación de los asociados en el programa, sin embargo, durante los años 2024 y 2025 se evidencia una **recuperación progresiva en el recaudo**, mostrando un incremento importante frente al año 2023 y acercándose nuevamente a los niveles alcanzados en 2022. Este comportamiento refleja una reactivación en la participación de los asociados en el programa de ahorro navideño.



AHORRO A LA VISTA

Durante el año **2022**, el recaudo alcanzó un total de **\$170.486.000**, posicionándose como el valor más alto dentro del período analizado.

En el año **2023**, se registró un recaudo de **\$150.041.000**, lo que representa una disminución frente al año anterior, aunque se mantuvo en un nivel significativo de captación.

Para el año **2024**, el recaudo fue de **\$145.310.000**, evidenciando una leve reducción en comparación con el 2023, lo que indica una tendencia descendente moderada en estos dos años consecutivos.

Finalmente, en el año **2025**, el recaudo presentó una disminución más pronunciada, alcanzando un total de **\$71.113.000**, lo que refleja una caída considerable frente a los años anteriores.

Se observa que el recaudo de ahorro a la vista ha presentado una tendencia decreciente desde el año 2022 hasta el 2025, siendo este último el periodo con el nivel más bajo de captación. Esta situación obedece a la culminación de las escuelas pilsen y malta, las cuales realizaban las matriculas en el mes de noviembre y diciembre.



TURISMO

Durante el periodo comprendido entre los años 2022 y 2025, los ingresos generados por el servicio de turismo han presentado variaciones significativas

En el año 2022, los ingresos alcanzaron un total de **\$22.957.000**, evidenciando un nivel inicial de recaudo. Para el año 2023, se registró un crecimiento considerable, logrando ingresos por **\$79.518.000**, lo que representa el punto más alto del periodo analizado y sugiere una alta participación y acogida del servicio. Posteriormente, en el año 2024, los ingresos fueron de **\$27.593.000**, mostrando una disminución significativa frente al año anterior. Esta tendencia a la baja continuó en el año 2025, donde se obtuvieron ingresos por **\$24.924.000**.

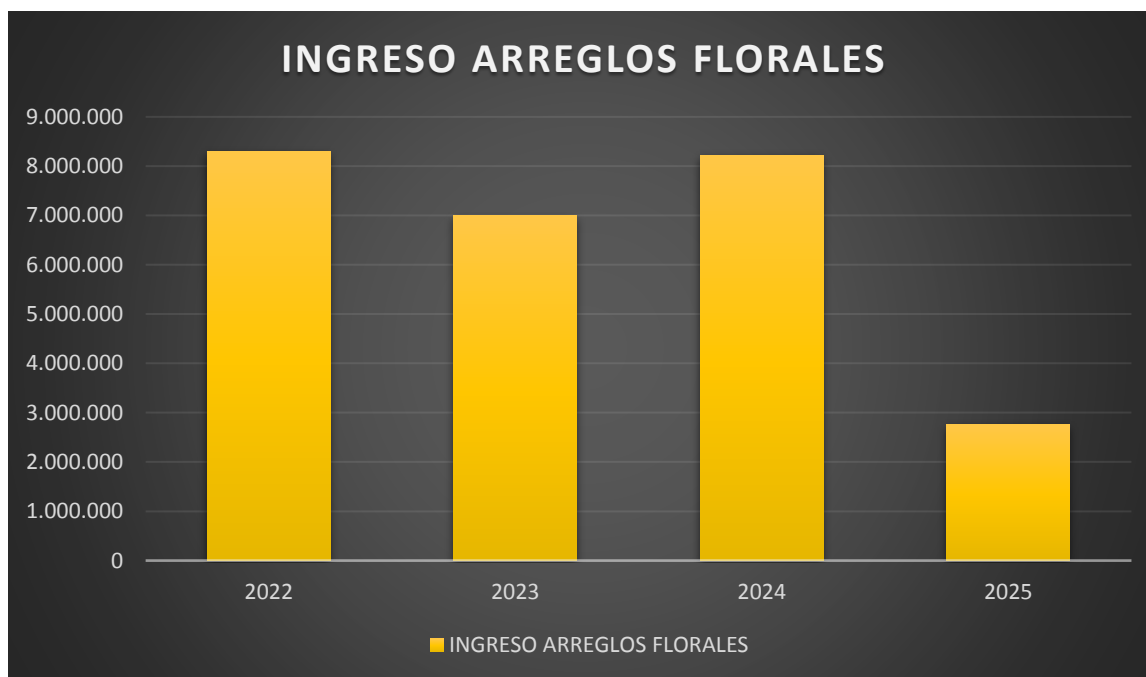
En términos generales, se observa que, aunque el año 2023 representó un pico importante en los ingresos por turismo debido a la alta demanda que se obtuvo en los colegios del municipio de Itagüí, en los años siguientes se presentó una reducción en el recaudo debido a que en los colegios no se volvió a realizar salidas en los años siguientes por el del día del maestro.



ARREGLOS FLORALES

En el año 2022, se registraron ingresos por **\$8.298.000** en el 2023 **\$6.997.000**, mostrando una disminución en el servicio. Para el año 2024, se evidenció un crecimiento significativo, alcanzando un total de **\$8.223.000**, similar al año 2022.

Sin embargo, en el año 2025, los ingresos descendieron considerablemente a **\$2.754.500**, reflejando una disminución importante frente a años anteriores. Esta reducción está asociada a factores como menor demanda, falta de publicidad entre otros.



En conclusión, durante el año 2025 se evidenció un decrecimiento general en la prestación de los servicios, en comparación con periodos anteriores, debido principalmente a la falta de dedicación en tiempo y atención, así como a debilidades en las estrategias de publicidad y en la gestión comercial, como la limitada visita a contratos para la captación de nuevos asociados. No obstante, es importante resaltar que se logró mantener un equilibrio gracias al ahorro navideño, lo cual demuestra que se ha consolidado una cultura de ahorro entre los empleados de la Cooperativa Coomei, quienes en su mayoría son los principales ahorradores.

A partir de lo anterior, se recomienda para el año 2026 fortalecer las estrategias de publicidad y comunicación de manera asertiva con los asociados, con el fin de fidelizarlos, así como implementar una adecuada comercialización de los servicios que permita atraer nuevos asociados y mejorar los resultados institucionales.

Aprecio mucho los años que me permitieron hacer parte de esta empresa. Actualmente me encuentro dedicada a nuevas actividades que también representan un reto y una fuente de satisfacción personal y profesional. No obstante, quedo con la mejor disposición para apoyar y aportar en lo que se requiera.

Expreso mis mejores deseos para que los resultados continúen mejorando y que la mutual siga creciendo, consolidándose cada vez más como la hemos proyectado y soñado.

Muchas gracias.

Yuly Fernanda Giraldo Castrillón